

Hapimag wieder an der ITB Berlin

Baar, 5. März 2008. Nach mehreren Jahren Abwesenheit ist Hapimag, führend im europäischen Markt für Ferienwohnrechte, wieder an der Internationalen Tourismus-börse in Berlin präsent. Das Schweizer Unternehmen hat sich in den letzten Jahren vorzüglich entwickelt. Mit einer zunehmenden Flexibilisierung und Individualisierung des Geschäftsmodells soll in Zukunft ein breiteres und jüngerer Publikum angesprochen werden.

Hapimag hat 2007 seine Hausaufgaben gemacht. Das zeigt das Konzernergebnis von ca. 3 Mio. CHF, welches den Trend der beiden vorangegangenen Jahre zu steigenden Zahlen bestätigt. Die Verkaufserlöse liegen bei 53,6 Mio. CHF (Vorjahr 48.4 Mio. CHF). Das entspricht einem Plus von 10% gegenüber dem Vorjahr. Mit insgesamt 3.075 Mio. Übernachtungen waren die Hapimag Ferienresorts im vergangenen Jahr zu rund 80,1% ausgelastet. Insgesamt wurden Investitionen in der Höhe von 86,8 Mio. CHF getätigt; davon sind 17,2 Mio. CHF für Renovierungen sowie 60,8 Mio. CHF für Neubauprojekte eingesetzt worden. Die guten Ergebnisse von 2007 und eine Eigenkapitalquote von über 90% erlauben es, nach vorne zu schauen und Hapimag weiter zu entwickeln.

Erlebniswelten und Ferienaktie_21

Die im vergangenen Jahr begonnene Einführung des Konzepts der Hapimag Erlebniswelten ACTIVE, RELAX, FAMILY und DISCOVER wird auch in diesem Jahr an weiteren der 57 eigenen Resorts in 18 Ländern frische Akzente setzen.

Im 2007 eröffneten Resort in Marrakesch ist das neue Konzept schon erlebbar und dank gezielter Investitionen auch in Albufeira und St. Michael. 2008 wird das Hapimag Portfolio durch zwei neue Resorts ergänzt. In Deutschland wird in Hörnum auf Sylt ein drittes Resort gebaut. Das im Ensemble der Dresdner Frauenkirche mit historischer Fassade wiedererstehende „British Hotel“ wird nach Fertigstellung als elftes Städteresort das exklusive Angebot an städtischen Hapimag Destinationen ergänzen. Eine ebenso geschätzte und bereits rege genutzte Ergänzung ist die Möglichkeit, Ferienresorts in Südafrika zu buchen.

Die Situation rund um die Aktienrückkäufe hat sich 2007 weiter entspannt. Diese Entwicklung wird sich, auch dank der im Juli 2007 eingeführten Ferienaktie_21, im kommenden Jahr fortsetzen. Der wesentliche Vorteil der Ferienaktie_21 ist, dass der



Hapimag Partner bereits nach sieben Jahren entscheiden kann, ob er die Partnerschaft fortführen möchte. Die Ferienaktie_21 wird schrittweise auch den bestehenden Partnern angeboten.

Flexibilisierung und Individualisierung

Nachdem in den letzten beiden Jahren Stabilisierung und Konsolidierung im Vordergrund standen, macht sich Hapimag 2008 auf den Weg hin zu mehr Flexibilisierung und Individualisierung. So können z.B. durch die Optimierung des Buchungssystems heute Städtereisen mit kürzerer Aufenthaltsdauer gebucht werden, als dies bisher möglich war. Zukünftig wird das neue System auch Buchungen für einzelne Tage ermöglichen. Zusammen mit der Anfang 2008 eingeführten HapimagCard sind diese Schritte Ausdruck der Anpassung an die veränderten individuellen Urlaubs- und Reisegewohnheiten. Dieser Trend ist auch im Kleinen und Feinen sichtbar. So wird dank der Kooperation mit Nespresso nun auch der Kaffeegenuss in den Hapimag Resorts zum individuellen Entscheid. Ein kleines Detail, das die Ansprüche von Hapimag bezüglich Qualität und Individualität gut verdeutlicht.

Neue Partner dank innovativen Ideen und bewährter Basis

Ein dezidiertes Ziel ist die stetige Verbreiterung der Hapimag Partner Basis. Hapimag setzt dabei auf die Nachhaltigkeit des Hapimag Modells. Die Diskussion um die so genannten „kalten Betten“ und damit zusammenhängende Umweltfragen hat sich im vergangenen Jahr verstärkt. Dank der sehr guten Auslastung der Resorts und der aktiven Beteiligung an diesem ökologischen und gesellschaftlichen Dialog wird Hapimag auch in diesem Zusammenhang als lösungsorientiertes Unternehmen wahrgenommen.

57 Zeilen

3.921 Zeichen

Weitere Informationen:

Doris Zetzema, Corporate Communications
Hapimag, Neuhofstrasse 8, CH-6349 Baar
Telefon: ++41 (0)41 767 82 05
Fax: ++41 (0)41 767 89 15
E-Mail: media.relations@hapimag.com
Website: www.hapimag.com

Bilder:

Download unter www.hapimag.com (News&Medien > Download > Themen Pressebilder)



Hapimag ist die Nummer 1 im europäischen Markt für Ferienwohnrechte. Das Unternehmen wurde 1963 als Schweizer Aktiengesellschaft mit Sitz in Baar/Kanton Zug gegründet und zählt heute über 139.000 Partner. Mit dem Kauf von Aktien können 57 Ferienresorts mit mehr als 5.400 Appartements und Hotelzimmern, gemäß einem Punktesystem, frei von Miete genutzt werden. Die Resorts befinden sich in 18 Ländern in Europa, Afrika und in den USA. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 1.700 Mitarbeitende und generierte 2007 einen Umsatz von rund 246 Mio. CHF.