

Umsatz und Konzernresultat 2009 verbessert

Hapimag steuert sicher durch die Krise

Baar, 25. März 2010 – Hapimag, führendes Unternehmen im europäischen Markt für Teilzeitwohnrechte, erzielte im vergangenen Jahr trotz schwierigem Umfeld ein positives Resultat und zeigt sich damit stabil und krisenresistent. Der Betriebsertrag der Hapimag AG konnte um 3.7% auf EUR 171.6 Mio. ausgeweitet werden. Mit EUR 2.4 Mio. war 2009 wiederum ein positives operatives Ergebnis zu verzeichnen, und das Konzernresultat erreichte EUR 2.0 Mio. Die Auslastung der Hapimag Resorts und Residenzen behauptete sich mit 78.7% gleichzeitig auf dem guten Vorjahresniveau. Im 2009 konnten verschiedene Renovationen abgeschlossen und in Hörnum auf Sylt ein neues Resort eröffnet werden.

Die volatilen Märkte und die unsicheren gesamtwirtschaftlichen Zukunftsaussichten im 2009 haben die Entwicklung von Hapimag nicht bremsen können. Die Unternehmenszahlen folgen weiterhin dem positiven Trend der Vorjahre. Der Betriebsertrag konnte um 3.7% auf EUR 171.6 Mio. erhöht werden. Der Betriebsaufwand stieg im gleichen Zeitraum um 4.0% auf EUR 169.2 Mio. an, was den erwarteten Aufwanderhöhungen vor allem im Personalbereich und bei den klassischen Hotelaktivitäten (Wasser, Reinigung, Strom) entspricht. Aus der operativen Geschäftstätigkeit resultierte im 2009 ein EBIT von EUR 2.4 Mio. (2008: EUR 2.7 Mio.), und die Verkaufserlöse konnten um 7% auf EUR 37.8 Mio. gesteigert werden. Die solide finanzielle Verfassung wurde auch 2009 durch die hohe Eigenkapitalquote von 58% bestätigt. Per Jahresende wies Hapimag einen Buchwert der Immobilien in Höhe von EUR 579.9 Mio. aus. Die Immobilien sind mit 90% Eigenkapital finanziert. Der Free Cash Flow erhöhte sich 2009 von EUR –7.5 Mio. auf EUR 6.0 Mio.

Resorts und Residenzen

Mit rund 3 Mio. Übernachtungen und einer Belegung von 78.7% (2008: 78.5%) waren die [Hapimag Resorts und Residenzen](#) im vergangenen Jahr nach wie vor gut ausgelastet. Sie konnten ihr operatives Ergebnis um rund EUR 1.1 Mio. auf EUR 3.1 Mio. verbessern und damit ihren Beitrag zum Gesamtumsatz weiter erhöhen. Dank des starken Euro im 2009 wurde diese erfreuliche Entwicklung im operativen Geschäft nicht durch Währungsverluste geschmälert, sodass im Berichtsjahr ein Konzernresultat in der Höhe von EUR 2.0 Mio. resultierte. Für den Ausbau und Werterhalt der Resorts und Residenzen wurden 2009 insgesamt EUR 31.7 Mio. investiert, EUR 12.1 Mio. davon in neue Objekte, EUR 19.6 Mio. in Renovationen. Unter den betroffenen Adressen

erwähnenswert sind etwa die Neueröffnung des richtungsweisenden Resorts Hörnum auf Sylt oder die Renovationen und Erweiterungen im toskanischen Tonda bzw. in Binz auf Rügen. Für das im Vorjahr aus dem Betrieb genommene Resort in Sörenberg konnte Hapimag mit einer Vereinbarung über den Verkauf an den vormaligen Kooperationspartner Reka eine gute Lösung finden.

Die Zukunft von Hapimag heisst 2012

Im bereits 2008 unter der Bezeichnung «2012» gestarteten Zukunftsprojekt zur längerfristigen Neupositionierung von Hapimag wurden im Jahr 2009 erste, wichtige Marksteine gesetzt. So präsentiert sich Hapimag zusehends als vielseitige Plattform für die Gestaltung individueller Lebensstile und zeigt dies seit Herbst unter anderem mit einem völlig neu gestalteten Auftritt im Web, der erneuerten Mitgliederpublikation «Simply Life» und unter einem sanft dynamisierten Hapimag Logo. Hapimag vermittelt ihren Mitgliedern mit dem Zugang zu heute 56 Adressen praktisch unbeschränkte Möglichkeiten der Lebensgestaltung weit über Ferien hinaus. Einen markanten Fortschritt bringt auch die über Jahre vorbereitete und nun vollzogene Ablösung von bisher acht IT-Systemen durch ein zentrales SAP-System. Während rund fünf Tagen wurden Millionen von Datensätzen über 40 Jahren im neuen System zusammengeführt.

Ausblick

Für das Jahr 2010 rechnet Hapimag dank stabiler Kontinuität im operativen Geschäft wiederum mit einem ausgeglichenen Ergebnis, was den Zielsetzungen der nicht gewinnfokussierten Aktiengesellschaft entspricht. Nach umfangreichen Renovationsarbeiten werden im August 2010 die Stadtresidenzen Amsterdam und Paris wieder eröffnet. Als Highlight im Jahr 2010 darf die für Dezember geplante Eröffnung des British Hotel in Dresden gelten. Das 1945 zerstörte Altstadtgebäude wird derzeit wieder aufgebaut. Die barocke Kolossalfassade wird mit geretteten Fundstücken originalgetreu rekonstruiert.

Hapimag Kennzahlen 2009

(Geldwerte in Euro Mio.)

(IFRS)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Betriebsertrag	158.6	146.9	153.0	160.5	155.2	157.4	165.4	171.6
EBITDA	33.4	25.6	27.1	38.4	34.5	33.8	34.6	35.1
EBIT	0.9	-6.5	-5.5	4.4	1.5	1.9	2.7	2.4
Konzernergebnis	0.7	-3.1	-7.5	1.0	1.4	1.8	0.5	2.0
Free Cashflow	20.7	12.3	1.9	24.1	9.5	-10.8	-7.5	6.0
Investitionen ¹⁾	40.5	29.1	36.5	20.7	27.2	53.2	41.9	33.8
Bilanzsumme	781.7	708.6	703.8	691.3	657.5	639.3	645.5	649.0
Eigenkapital (%)	54.8	56.5	56.6	58.4	59.6	60.2	56.5	57.8
Netto-Liquidität ²⁾	-41.8	-21.6	-20.1	4.5	14.9	0.5	-7.9	-1.8
Personalbestand ³⁾	1'365	1'317	1'350	1'323	1'246	1'288	1'329	1370

1) inklusive Renovationen

2) Saldo flüssige Mittel abzüglich Finanzverbindlichkeiten

3) Jahresdurchschnitt Vollzeitstellen

Hapimag

Hapimag ist ein Dienstleistungsunternehmen im Bereich der individuellen Freizeit- und Lebensgestaltung und wurde 1963 gegründet. Als führender europäischer Wohnrechtsanbieter bietet Hapimag rund 140'000 Mitgliedern Zugang zu einer ökonomisch und ökologisch nachhaltigen Plattform mit 56 Adressen an Toplagen in 16 Ländern. Den Mitgliedern stehen dabei als Miteigentümer über 5300 Apartments zur individuellen Nutzung offen, ergänzt mit standortspezifischen Gastronomie-, Wellness-, Kultur- und Infrastrukturangeboten. Das Unternehmen beschäftigt rund 1400 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und erwirtschaftete 2009 einen Betriebsertrag von EUR 172 Mio. Hapimag ist eine Aktiengesellschaft nach Schweizerischem Recht und hat ihren Sitz in Baar/ZG (CH). www.hapimag.com

Kontakt für Rückfragen, Bildmaterial und Interviewanfragen:

Doris Zetzema, Corporate Communications
Hapimag AG, Neuhofstrasse 8, CH-6349 Baar
Telefon: +41 (0)41 767 82 05, Fax: +41 (0)41 767 89 15
E-Mail: media.relations@hapimag.com