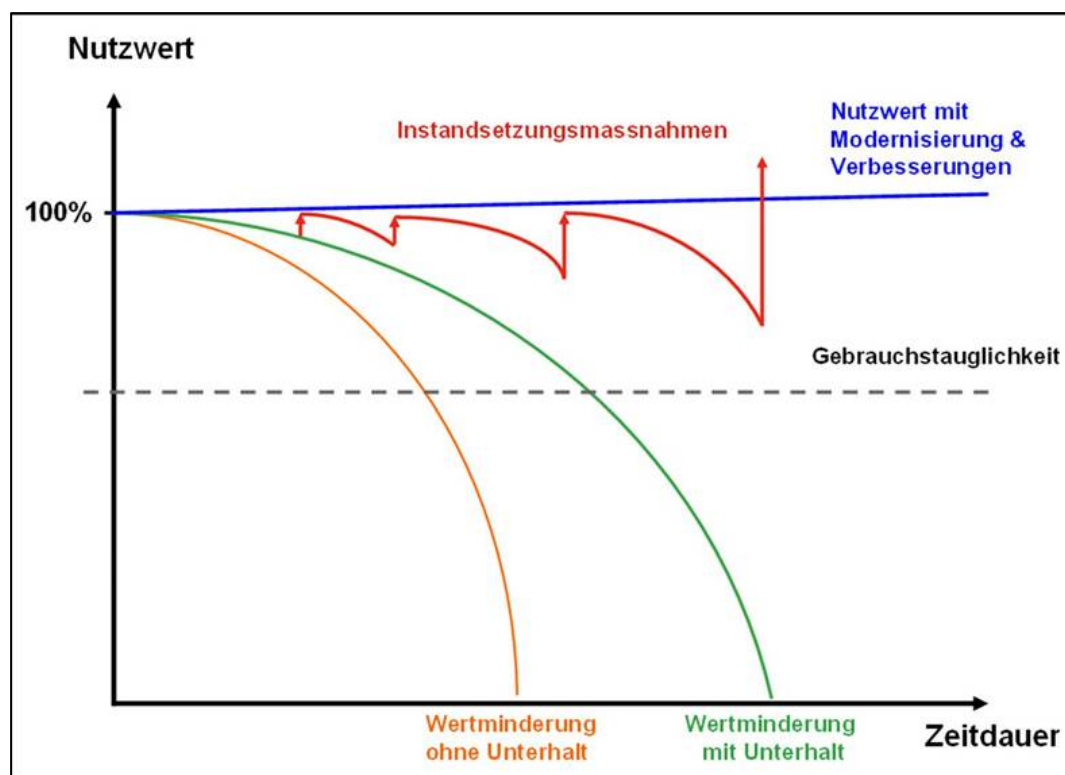


Schweizer Baustandards

Hapimag gestaltet und erstellt seine Resorts unter Berücksichtigung der regionalen und kulturellen Ausprägungen. Bei der Qualität der Bausubstanz und bei der Einhaltung der Baurichtlinien erfüllt Hapimag meist mehr als die nationalen Gesetze verlangen. So wird bei Neubauten und Renovationen ein besonderes Augenmerk auf sicherheitsspezifische Themen wie zum Beispiel der Einsatz von Brandmeldeanlagen gelegt.

Die Hapimag Bauphilosophie

Hapimag hält mit einem optimalen Unterhalt und zeitlich sowie betriebswirtschaftlich geeigneten Instandsetzungsmassnahmen den Nutzwert ihrer Immobilien auf einem hohen Niveau.



Die Investitionsstrategie von Hapimag

Auf der Abbildung ist die Investitionsstrategie ersichtlich: Die rote Linie illustriert die geplanten Instandsetzungsmassnahmen. Dabei wird regelmässig geprüft, ob Instandsetzungsmassnahmen nötig sind oder nicht. Neben kleineren Ersatz- oder Zusatzinvestitionen werden auch grosse Instandsetzungsmassnahmen durchgeführt. Mit den getätigten baulichen Massnahmen erzielt Hapimag oft einen höheren Nutzwert, als zum Zeitpunkt ihrer Entstehung.

Dafür gibt es zwei Gründe: einerseits passt Hapimag das Objekt an die erhöhten Bedürfnisse der Gäste an, andererseits findet in der Bauindustrie ein stetiger technischer Fortschritt statt.

Fazit: Durch kontinuierliche, sinnvolle Unterhalts- und Instandsetzungsmassnahmen bleiben der Gebäudewert sowie der Nutzwert des Gebäudes auf einem hohen Niveau.

Facility Management im Massanzug

Hapimag betreibt Facility Management mit dem Ziel seine Immobilien auf qualitativ hohem Niveau zu verwalten und zu bewirtschaften. Die Methodik und der umfassende Ansatz zur Bewirtschaftung aller Gebäude, führen zu sichtbaren Erfolgen. Höhere Serviceorientierung, verstärkte Mitgliedernähe, Effizienz in der Aufgabenausführung und Sparsamkeit sind täglich gelebte Parameter der Arbeit geworden.

Immobilien aus betriebswirtschaftlicher Sicht

Durch eine professionelle Immobilien Portfoliostrategie und auf Grund einer betriebswirtschaftlichen Betrachtungsweise gelingt es Hapimag bei jeder Renovation das Kapital der Mitglieder optimal einzusetzen. Dabei bezieht das Unternehmen zahlreiche Informationen mit ein, so zum Beispiel konjunkturelle Gegebenheiten in den Immobilienmärkten, Grundstückspreise oder verschiedene Bedingungen vor Ort.

Immobilien aus Kunden Sicht

Bei der Entscheidung, ob ein Resort renoviert, verkauft oder weitergeführt wird, berücksichtigt Hapimag nicht nur die betriebswirtschaftlich relevanten Daten. Auch die Wünsche und Gewohnheiten der Mitglieder stehen im Zentrum der Überlegungen. So wird zum Beispiel bei der Erstellung oder dem Kauf eines neuen Resorts berücksichtigt ob der Standort von den Kunden als attraktiv eingeschätzt wird.