

# Hapimag Geschichte

Hapimag ist eine Erfolgsgeschichte – und das seit über 45 Jahren! Diese Geschichte lässt sich in fünf Phasen zusammenfassen. Von 2004 bis 2009 erlebt Hapimag eine erfolgreiche fünfte Phase, die in die sechste Phase übergeht, in der sich vieles verändert.

## Sturm und Drang

In der Gründungszeit von 1963 bis 1968 verbucht das Unternehmen nach einer Anlaufphase erste, grosse Erfolge bei den Aktienverkäufen.



## Reorganisation und Regeneration

Zwischen 1969 und 1984 geht Hapimag dringende Projekte an, zum Beispiel das Punktesystem oder das Rechnungswesen und wächst zu einem gefestigten Unternehmen.



## Stabilität und Prosperität

Zwischen 1985 und 1998 vervierfacht Hapimag seinen Mitgliederbestand. Mitte der Neunzigerjahre flacht das Wachstum etwas ab.



## Rote Zahlen und Verunsicherung

Im Jahr 2004 kann eine feindliche Übernahme abgewendet werden. Die Mitglieder sprechen dem Management mit 95 Prozent der Aktienstimmen ihr Vertrauen aus.



## Stabilität: Seit fünf Jahren schreibt Hapimag schwarze Zahlen

Von 2004 bis 2009 stärkte Hapimag seine vier Grundpfeiler. Das Unternehmen baute die Wohnraumkapazität aus, die Finanzen pendelten sich im schwarzen Bereich ein und dank neuen IT-Systemen ist das Buchungssystem entspannter geworden. Mit der Ferienaktie 21 schuf Hapimag 2007 wesentliche Verbesserungen für die Mitglieder. Sie bekamen ein Kündigungsrecht und Hapimag verbesserte das Rückkaufrecht für die Aktien. Das Unternehmen erreicht im Jahresergebnis seit 2005 jedes Jahr die schwarze Null. Auch im Krisenjahr 2008 konnte Hapimag an die guten Zahlen der vergangenen Jahre anknüpfen und ist weiter auf Erfolgskurs.



## Die Gestaltung der Zukunft

Unter dem Namen «2012» wurde 2008 ein weiteres wichtiges Projekt zur längerfristigen Neupositionierung von Hapimag eingeleitet. Das Projekt «2012» zielt darauf ab, das aktuelle Angebot von 56 Top-Adressen vermehrt als vielseitige Plattform für die Gestaltung individueller Lebensstile der Mitglieder zu öffnen und den Angebotsfokus über das reine Freizeit- und Urlaubserlebnis hinaus zu erweitern. Erste Realisierungsschritte dürfen die Mitglieder bereits im September 2009 erwarten. Die Ansprüche der Mitglieder standen auch im Mittelpunkt der Optimierung der Prozesse und der Prozessunterstützung. Ziel dieser Bemühungen ist eine grösstmögliche Flexibilität und Individualisierung des Angebotes von Hapimag.

